

# Gryning i Galamanta - London 2012

Kulturorganisationen Share Music Sweden arbetar just nu med en spännande föreställning som ges i London den 6 juli 2012. Vi söker intresserade företag, föreningar och andra som vill stötta detta evenemang och vår ensemble. Vi vill därför gärna presentera föreställningen och vårt sponsringserbjudande.

## Gryning i Galamanta

är en unik föreställning som ska framföras den 6 juli 2012 under City of London Festival. Föreställningen är ett samarbete mellan Share Music Sweden och den internationellt kände trombonisten och tonsättaren Christian Lindberg, koreografen Helene Karabuda och Stockholms Läns Blåsarsymfoniker. Ensemblen från Share Music består av 13 personer från hela landet. Några har en funktionsnedsättning och några inte. Med dans och musik utmanar föreställningen normer kring vem som kan och får ta plats på scen!

Gryning i Galamanta visades första gången på Stockholms Centralstation 2009. Den uppmärksammades både i Sverige och internationellt.

Föreställningen visades i SVT under 2010 och hade då över 110 000 tittare. Share Music fick samma år ett internationellt pris; en AMI Award i kategorin dans.

## City of London Festival

Framförandet av Gryning i Galamanta blir ett prestigefyllt tillfälle under en av Londons främsta musikfestivaler: City of London Festival. Föreställningen spelas i Great Hall, Guildhall. Festivalen pågår under tre veckor. I år firar den 50-års jubileum och Gryning i Galamanta lyfts fram som en av höjdpunkterna. Under 2001 besökte 12 607 personer biljettföreställningar och över 73 000 deltog i gratisevenemangen. Share Music och festivalen samarbetar med Sveriges ambasad i London för att nå svenska företag.

## Share Music Sweden

är en kulturorganisation som arrangerar föreställningar och kurser i musik, dans, teater och konst sedan 2002. Arbetet sker utifrån visionen att alla människor ska ha möjlighet att uttrycka sig konstnärligt i en värld där olikheter ses som värdefulla. Share Music ger workshops och föreläsningar samt driver projekt runt om i Sverige och internationellt.

## Sponsring med stor personlig touch!

Vi erbjuder sponsring av **en person i Galamanta-ensemblen**. Detta ger en unik koppling till föreställningen för sponsoren. Ett stöd ger möjligheten att förknippas med en verksamhet som förmedlar värden som kreativitet och nyskapande. Som sponsor får du värdefull exponering och tillgång till ett unikt kontaktnät både i Sverige och i London.

Föreställningen och genomförandet av att ta Galamanta från Sverige till London, kommer att nå en bred publik. Våra sponsorer kan följa resan genom repetitionstid och förberedelser till föreställningen i London via [www.galamanta.se](http://www.galamanta.se) och en publik blogg. Sponsoren får en personlig rapport från "sin" ensemblemedlem. Den person vi hoppas att ni vill sponsra är:



### Peter Larsson

Bor i Skövde och dansar som karaktären Krall i föreställningen.

#### Vad ser du mest fram emot med föreställningen?

Att stå på en internationell scen för första gången och framföra detta stycke som har betytt mycket för mig, när det gäller att våga pröva mina konstnärliga vingar.

#### Beskriv med tre ord, vad Galamanta har gett dig!

Självtillet, samhörighet och personutveckling.



## Erbjudanden

### Sponsringsnivå 10 000 kr

Som sponsor får du:

- **Exponering med namn och logotyp** på Galamantas webbplats och i nyhetsbrev till både Share Music och Blåsarsymfonikernas stora nätverk.
- **En artikel om Galamanta och ensemblemedlemmen** för publicering i personaltidning/intranät etc.
- **Ett bildspel framtaget enbart för sponsorer** från förberedelser och föreställningen i London.

### Sponsringsnivå 25 000 kr

Som sponsor får du:

- **Exponering med namn och logotyp** på Galamantas webbplats och i nyhetsbrev till både Share Music och Blåsarsymfonikernas stora nätverk.
- **Exponering med logotyp i en annons** i Dagens Industri under sommaren 2012
- **En artikel om Galamanta och ensemblemedlemmen** för publicering i personaltidning/intranät etc.
- **Ett bildspel framtaget enbart för sponsorer** från förberedelser och föreställningen i London.
- **Unikt inspirationstillfälle för anställda.** Ensemblemedlemmen som sponsoren har stöttat besöker sponsoren och visar film och pratar om Galamanta.
- Sponsoren omnämns på City of Londons webbplats, [www.colf.org](http://www.colf.org) – där 65% av bokningarna görs online. Webbplatsen hade 173 000 unika besökare under 2011.

### Sponsringsnivå 50 000 kr

Som sponsor får du:

- **Exponering med namn och logotyp** på Galamantas webbplats och i nyhetsbrev till både Share Music och Blåsarsymfonikernas stora nätverk.
- **Exponering med logotyp i en annons** i Dagens Industri under sommaren 2012
- **En artikel om Galamanta och ensemblemedlemmen** för publicering i personaltidning/intranät etc.
- **Ett bildspel framtaget enbart för sponsorer** från förberedelser och föreställningen i London.
- **Unikt inspirationstillfälle för anställda.** Ensemblemedlemmen som sponsoren har stöttat besöker sponsoren och visar film och pratar om Galamanta.
- **VIP-kväll:** Två biljetter till en av Blåsarsymfonikernas konserter och i samband med detta en exklusiv träff med Galamantas artister.
- **T-shirt trycks till ensemblemedlemmen** med "[Sponsornamn, ort] har skickat mig till London | Gryning i Galamanta". Bärs under hela repetitionstiden.
- Sponsoren omnämns i **Festivalens program** (ca 9 000 ex. delas ut) och **Festivalens bokningsbroschyr** (ca 85 000 ex.) samt på City of Londons webbplats, [www.colf.org](http://www.colf.org) – där 65% av bokningarna görs online. Webbplatsen hade 173 000 unika besökare under 2011.

## Viktiga länkar

**GALAMANTA** [www.galamanta.se](http://www.galamanta.se)

**SHARE MUSIC** [www.sharemusic.se](http://www.sharemusic.se)

**GALAMANTA: DOKUMENTÄREN** <http://vimeo.com/10267044>

**CITY OF LONDON FESTIVAL** [www.colf.org](http://www.colf.org)

**CHRISTIAN LINDBERG** [www.tarrodi.se/cl](http://www.tarrodi.se/cl)

**STOCKHOLMS LÄNS BLÅSARSYMFONIKER**  
[www.musikaliska.com/blasarsymfonikerna-2](http://www.musikaliska.com/blasarsymfonikerna-2)

## Kontakt

Vid intresse av sponsringsavtal eller för mer information.

**Sophia Alexandersson**, verksamhetschef Share Music

**Telefon:** 0705-79 88 55

**E-post:** [sophia@sharemusic.se](mailto:sophia@sharemusic.se)



**SHAREMUSIC**  
**SWEDEN**